

RESOLUÇÃO CONSEAcc-BP 1/2005

**ALTERA AS EMENTAS DO CURSO DE
HOTELARIA, DA UNIVERSIDADE SÃO
FRANCISCO, DO CÂMPUS DE BRAGANÇA
PAULISTA**

O Presidente do Conselho Acadêmico por Câmpus, do câmpus de Bragança Paulista, no uso de suas atribuições, e em cumprimento ao Parecer do Colegiado em 4 de março de 2005, constante do Processo 1/2005, baixa a seguinte

RESOLUÇÃO

Artigo 1.º Ficam alteradas, conforme anexo, as ementas das disciplinas do curso de Hotelaria, da Universidade São Francisco, do câmpus de Bragança Paulista.

Artigo 2.º Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições contrárias.

Bragança Paulista, 4 de março de 2005.

Prof. Milton Mayer
Presidente

Anexo à Resolução CONSEAcc-BP 1/2005

1. CH0351 - Inglês Básico – Ch: 68h/a - Currículo: 001-003R

Funções comunicativas básicas em turismo. Estruturas gramaticais: Uso de tempos verbais no presente (simple present e present continuous), preposições to, at, in, on, for, of, about; artigos definido e indefinido.

2. CH1326 - Fundamentos Científicos da Comunicação I – Ch: 34h/a – Currículo: 001-003R

A importância da biblioteca. Estratégias de estudo. A Comunicação oral e escrita no universo acadêmico. Leitura e interpretação de textos científicos. Resumo. Resenha. Normas para elaboração de Trabalhos acadêmicos.

3. CH0034 - Alimentos & Bebidas – Habilidades Básicas – Ch: 68h/a – Currículo: 001-003R

Introdução ao serviço de cozinha. Organização da cozinha. Utilização de equipamentos. Higiene geral e pessoal. Noções de cortes em carnes, aves, peixes, legumes e hortaliças.

4. CH1325 - Lazer e Sociedade – Ch: 34h/a - Currículo: 001-003R

Teoria dos estudos do lazer e da Recreação. Ocupação do tempo. História e evolução do lazer na sociedade.

5. CH1331 - Alimentos & Bebidas – Sala e Bar – Ch: 68h/a - Currículos: 001-003R

Tipologia de bares e restaurantes. Conhecimento e utilização dos equipamentos e utensílios de bares e restaurantes. Introdução aos serviços de comida e bebida. Elaboração de mise-en-place. Higiene e apresentação pessoal. Definição e organização da brigada. Técnicas de vendas. Controles. Noções de Enologia. Conhecimento das bebidas. Introdução à Coquetelaria.

6. CH1332 - Fundamentos Científicos da Comunicação II – Ch: 34h/a - Currículos: 001-003R

A produção do conhecimento, sua natureza e os elementos básicos do método científico. Técnicas para elaboração de projeto de pesquisa.

7. CH0624 - Sociologia – Ch: 34h/a - Currículos: 001-003R

Teorias sociológicas. Elementos para análise científica da sociedade: estrutura social, classes sociais, instituições e mudanças sociais.

Continuação do anexo à Resolução CONSEAcc-BP 1/2005

8. CH1349 - Lazer e Entretenimento – Ch: 34h/a - Currículo: 001-003R

Entretenimento e o seu significado. Entretenimento de massas e de grupos específicos. Discussão sobre entretenimento no século 21. Internet, jogos eletrônicos e virtuais, lan house, comunicação audio visual, parques temáticos, festas e outras atividades. Lazer para grupos confinados.

9. CH0302 - Geografia Geral e do Brasil – Ch: 68h/a - Currículo: 001-003R

As diferenças sócio-econômicas mundiais e seus reflexos sobre o turismo. Globalização e Turismo. Geopolítica mundial. A divisão mundial e suas características naturais, históricas e culturais. Paisagem e turismo. Lugares e não lugares. Noções básicas de cartografia.

10. CH1352 – Hospedagem Operação do Sistema – Ch: 68 h/a – Currículo: 001-003R

Operação do sistema hoteleiro para atividades de reserva, recepção (check in/out) compras e estocagem na área de hospedagem e previsão de vendas. Aplicação prática e interação com outros departamentos do hotel.

11. CH1354 - Recreação – Ch: 34h/a – Currículo: 001-003R

O papel do recreador nas atividades de lazer e entretenimento. Preparo de ambientes de recreação em hotéis, colônias de férias, hospitais e acampamentos.

12. CH1360 - Hospedagem: Planejamento e Gestão – Ch: 34h/a – Currículo: 001-003R

Revisão do planejamento estratégico. A importância do planejamento tático e o planejamento participativo. Escalas de serviço, ocupação e turn over. Chefia e liderança. Qualidade no atendimento versus custos operacionais.

13. CH1365 – Formação de Empreendedores – Ch: 34h/a – Currículo: 001-003R

Conceito de empreendedorismo. O comportamento do empreendedor. Abertura de novos negócios. As unidades estratégicas de negócios. Criação de novos serviços. Fontes de financiamento.